







## Conteúdo SEO

	Título	<p>Search Engine Land - News, Search Engine Optimization (SEO), Pay-Per-Click (PPC)</p> <p>Cumprimento : 80</p> <p>Idealmente, o Título deve conter entre 10 e 70 caracteres (incluindo espaços).</p>																
	Descrição	<p>Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.</p> <p>Cumprimento : 154</p> <p>Perfeito, a Descrição META contém entre 70 e 160 caracteres.</p>																
	Palavras-chave	<p>Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.</p>																
	Propriedades Og Meta	<p>Boa! Esta página tira vantagens das propriedades Og.</p> <table><thead><tr><th>Propriedade</th><th>Conteúdo</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>Search Engine Land</td></tr><tr><td>description</td><td>Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.</td></tr><tr><td>url</td><td>https://searchengineland.com/</td></tr><tr><td>site_name</td><td>Search Engine Land</td></tr><tr><td>image</td><td>https://searchengineland.com/wp-content/seloasds/2022/11/SEL-OG-1920x1080-1.png</td></tr></tbody></table>	Propriedade	Conteúdo	locale	en_US	type	website	title	Search Engine Land	description	Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.	url	https://searchengineland.com/	site_name	Search Engine Land	image	https://searchengineland.com/wp-content/seloasds/2022/11/SEL-OG-1920x1080-1.png
Propriedade	Conteúdo																	
locale	en_US																	
type	website																	
title	Search Engine Land																	
description	Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.																	
url	https://searchengineland.com/																	
site_name	Search Engine Land																	
image	https://searchengineland.com/wp-content/seloasds/2022/11/SEL-OG-1920x1080-1.png																	

# Conteúdo SEO





image:width	1929
image:height	1080
image:type	image/png

## Cabeçalhos





H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	40	1	0	0	0

- [H1] Search Engine Land is the most helpful authority on SEO and PPC today.
- [H2] Perplexity launches ad revenue sharing program for publishers
- [H2] Google adds new PMax reporting, generative AI tools
- [H2] Website migration checklist: 11 steps for success
- [H2] Better RSA creation and optimization in 3 steps
- [H2] The quickstart guide to marketing automation
- [H2] Pinterest explores publisher partnerships to boost ad sales
- [H2] Google Discover promoting AI Overviews for Olympic Games in Paris
- [H2] Google streamlines ad creation with Merchant Center-Ads integration
- [H2] Teams that train together, win together. Send your team to SMX!
- [H2] What is generative engine optimization (GEO)?
- [H2] New Google Business Profile AI tool creates a menu from an image
- [H2] The latest jobs in search marketing
- [H2] Reddit launches Lead Generation Ads
- [H2] How blogging builds trust and brand loyalty in the age of AI
- [H2] DIY reactive digital PR: How to earn media coverage on a budget
- [H2] OpenAI starts testing SearchGPT prototype, here's what it looks like
- [H2] How to manage SEO campaigns during economic downturns
- [H2] How to START building a modern digital marketing plan
- [H2] Brand Protection: The complete guide
- [H2] Microsoft confirms Reddit blocked Bing Search
- [H2] Data strategies for unlocking customer lifetime value
- [H2] Bing testing new generative search experience
- [H2] Google's AI push reshapes ad landscape as privacy concerns linger
- [H2] Google will 'soon' test search, shopping ads in AI Overviews
- [H2] How to recover from Google Ads performance drops
- [H2] Can't keep up? 3 timeless ways to future-proof SEO
- [H2] 2024 organic website traffic benchmarks
- [H2] Advertisers react to Google keeping cookies on Chrome
- [H2] Google offers enhanced conversions consultations
- [H2] Could AI eventually make SEO obsolete?
- [H2] Digital marketing primer: Understanding strategies and measuring success
- [H2] Survey: User satisfaction with Google grows in 2024

## Conteúdo SEO

		<ul style="list-style-type: none"><li>• [H2] Yelp expands ad offerings for national brands and advertisers</li><li>• [H2] Google scraps plans to kill third-party cookies in Chrome</li><li>• [H2] Take the 2024 MarTech Replacement Survey</li><li>• [H2] CRO for PPC: Key areas to optimize beyond landing pages</li><li>• [H2] 2024 holiday marketing: Top SEO and PPC tips for a short shopping season</li><li>• [H2] Netflix shifts focus to ad-supported tier as subscriber growth surges</li><li>• [H2] 7 strategies to maximize your AI-powered search market share</li><li>• [H2] Why single keyword ad groups still matter in 2024</li><li>• [H3] What is generative engine optimization (GEO)?</li></ul>
	Imagens	Encontrámos 96 imagens nesta página.  4 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 9%  O rácio de texto para código HTML desta página é menor que 15 por cento, o que significa que provavelmente é necessário de adicionar mais conteúdos em forma de texto.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.

## Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 102 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0%  Ligações externas : Passa sumo 10.78%  Ligações internas 89.22%

## Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
<a href="#">SEO</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Christina Adame</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">PPC</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Anu Adegbola</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Danny Goodwin</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Claudia Tomina</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Adthema</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">See terms.</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Perplexity launches ad revenue sharing program for publishers</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google adds new PMax reporting, generative AI tools</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Website migration checklist: 11 steps for success</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Ludwig Makhyan</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Better RSA creation and optimization in 3 steps</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Amy Hebdon</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Analytics &amp; conversion</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">The quickstart guide to marketing automation</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Edna Chavira</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Pinterest explores publisher partnerships to boost ad sales</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google Discover promoting AI Overviews for Olympic Games in Paris</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Barry Schwartz</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google streamlines ad creation with Merchant Center-Ads integration</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Teams that train together, win together. Send your team to SMX!</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Lauren Donovan</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">What is generative engine optimization (GEO)?</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">New Google Business Profile AI tool creates a menu from an</a>	Internas	Passa sumo

## Ligações para a própria página

[image](#)

<a href="#">The latest jobs in search marketing</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Reddit launches Lead Generation Ads</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">How blogging builds trust and brand loyalty in the age of AI</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Ron Lieback</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">DIY reactive digital PR: How to earn media coverage on a budget</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Jo O'Reilly</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">OpenAI starts testing SearchGPT prototype, here's what it looks like</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">How to manage SEO campaigns during economic downturns</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Dan Taylor</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">How to START building a modern digital marketing plan</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Corey Morris</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Brand Protection: The complete guide</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Microsoft confirms Reddit blocked Bing Search</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Data strategies for unlocking customer lifetime value</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Bing testing new generative search experience</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google's AI push reshapes ad landscape as privacy concerns linger</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google will 'soon' test search, shopping ads in AI Overviews</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">How to recover from Google Ads performance drops</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Benjamin Wenner</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Can't keep up? 3 timeless ways to future-proof SEO</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Brad Smith</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">2024 organic website traffic benchmarks</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Advertisers react to Google keeping cookies on Chrome</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google offers enhanced conversions consultations</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Could AI eventually make SEO obsolete?</a>	Internas	Passa sumo

## Ligações para a própria página

<a href="#">James Allen</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Digital marketing primer: Understanding strategies and measuring success</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Bharati Ahuja</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Survey: User satisfaction with Google grows in 2024</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Yelp expands ad offerings for national brands and advertisers</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google scraps plans to kill third-party cookies in Chrome</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Take the 2024 MarTech Replacement Survey</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Mike Pastore</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">CRO for PPC: Key areas to optimize beyond landing pages</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Rémi Kerhoas</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">2024 holiday marketing: Top SEO and PPC tips for a short shopping season</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Adam Riemer</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Netflix shifts focus to ad-supported tier as subscriber growth surges</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">7 strategies to maximize your AI-powered search market share</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Benu Aggarwal</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Why single keyword ad groups still matter in 2024</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Matt Bowen</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">2</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">3</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">4</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">5</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">SMX Master Classes</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">SMX Next</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">SMX Advanced</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">San Jose</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">What is PPC – Pay-Per-Click marketing?</a>	Internas	Passa sumo

## Ligações para a própria página

<a href="#">5 ways to get PPC and SEO working together</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Google Analytics 4 guide for PPC</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Unlocking Customer Lifetime Value: Data Strategies and Technologies</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">Embrace the Future of Content Management with a CMS Makeover</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">2024 Organic Website Traffic Benchmarks Report Data/Insights</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">See more webinars</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Enterprise SEO Platforms: A Marketer's Guide</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">Email Marketing Platforms: A Marketer's Guide</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">Customer Data Platforms: A Marketer's Guide</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">See more intelligence reports</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">The Marketing Automation Quickstart Guide</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">See more white papers</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Start chatting now!</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Platforms</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">All topics</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">SearchBot</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Search Marketing Expo - SMX</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">MarTech</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">About us</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Contact</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Privacy</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">AI policy</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">Marketing opportunities</a>	Externas	Passa sumo
<a href="#">Staff</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Login</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Ok</a>	Internas	Passa sumo

## Palavras-chave SEO



Núvem de palavras-chave

ads anu **search** adegbola google how  
marketing **ppc seo jul**

### Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
jul	40	✘	✘	✘	✘
seo	34	✔	✘	✔	✔
search	29	✔	✘	✔	✔
ppc	26	✔	✘	✔	✔
marketing	22	✘	✘	✘	✔

### Usabilidade










	Url	Domínio : searchengineland.com Cumprimento : 20
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Otimo! A língua declarada deste site é en.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

### Documento





	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.






## Documento

	Validação W3C	Erros : 172 Avisos : 34
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	<ul style="list-style-type: none"><li> Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas.</li><li> Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML.</li><li> Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros CSS (mais que 4).</li><li> Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros JavaScript (mais que 6).</li><li> Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.</li></ul>

## Dispositivos Móveis

	Otimização para dispositivos móveis	<ul style="list-style-type: none"><li> Icon Apple</li><li> Meta Viewport Tag</li><li> Conteúdo Flash</li></ul>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Otimização

	XML Sitemap	Em falta  O site não tem um mapa XML do site (sitemap) - isto pode ser problemático.  Um mapa do site identifica todas as URLs que estão disponíveis para rastreio, incluindo informação acerca de atualizações, frequência de alterações ou a importância de cada URL. Isto contribui para uma maior inteligência e eficiência do rastreio.
	Robots.txt	<a href="http://searchengineland.com/robots.txt">http://searchengineland.com/robots.txt</a>  Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.
	Analytics	Em falta  Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade.

## Otimização

Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.