



# Avaliação do site blog.workathomehappiness.com

Gerado a 24 de Maio de 2025 11:21 AM

O resultado é de 53/100



## Conteúdo SEO

	<b>Título</b>	<p>Work at Home Happiness &amp;#8211; Earning a Home Based Income</p> <p>Cumprimento : 58</p> <p>Perfeito, o Título contém entre 10 e 70 caracteres.</p>												
	<b>Descrição</b>	<p>Cumprimento : 0</p> <p>Mau. Não encontramos nenhuma Descrição META na sua página.</p>												
	<b>Palavras-chave</b>	<p>Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.</p>												
	<b>Propriedades Og Meta</b>	<p>Esta página não tira vantagens das propriedades Og.</p>												
	<b>Cabeçalhos</b>	<table border="1" data-bbox="544 1263 1481 1335"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>14</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul data-bbox="616 1368 1506 2063" style="list-style-type: none"> <li>• [H1] Work at Home Happiness</li> <li>• [H2] Avoid These 5 Common Pitfalls When Crafting Your USP</li> <li>• [H2] Turning Weakness into Strength: How Avis Used a “Thorn” to Create a Winning USP</li> <li>• [H2] The Power of “When”: Using Time-Based USPs to Drive Results</li> <li>• [H2] 12 Proven Ways to Tap into Your Creativity for an Exceptional USP</li> <li>• [H2] Finding the Gap: The Final Step in the SIG Method for Crafting a Unique USP</li> <li>• [H2] Discovering Your Competition’s USP: The SIG Method – Part 2</li> <li>• [H2] Unlocking the First Step to a Strong USP: The SIG Method – Part 1</li> <li>• [H2] Struggling with Your USP? Let’s Figure Out What’s Holding You Back</li> <li>• [H2] Reinventing the Ordinary: Wilson’s Airless Basketball and the Power of the “What” in Your USP</li> <li>• [H2] How a Powerful “Why” Can Transform Your Brand: Lessons from Boxed Water and Cause-Driven Marketing</li> <li>• [H2] Why “How” Matters: The Science-Driven USP Strategy</li> </ul>	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	14	0	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	14	0	0	0	0									

## Conteúdo SEO

		Behind Aquafina's Success <ul style="list-style-type: none"><li>• [H2] Why Every Product Needs a Story: Lessons from Fiji Water's Brilliant USP</li><li>• [H2] Recent Posts</li><li>• [H2] Recent Comments</li></ul>
	Imagens	Encontrámos 7 imagens nesta página. Bom, a maioria das imagens têm o atributo ALT definidos.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 10% O rácio de texto para código HTML desta página é menor que 15 por cento, o que significa que provavelmente é necessário de adicionar mais conteúdos em forma de texto.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
	Iframe	Excelente, não foram detetadas Iframes nesta página.

## Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 41 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 2.44% Ligações internas 97.56%

## Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
<a href="#">Skip to content</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Work at Home Happiness</a>	Internas	Passa sumo

## Ligações para a própria página

<a href="#">Free Advertising!</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Work At Home Happiness &amp;#8211; Privacy Policy</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Work at Home Happiness &amp;#8211; Affiliate Disclosure</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Work at Home Happiness &amp;#8211; About</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Avoid These 5 Common Pitfalls When Crafting Your USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Unique Selling Proposition Blog</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Digital entrepreneur</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Digital Marketing</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Online income</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Online success tips</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Turning Weakness into Strength: How Avis Used a “Thorn” to Create a Winning USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">laptop income</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">The Power of “When”: Using Time-Based USPs to Drive Results</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">12 Proven Ways to Tap into Your Creativity for an Exceptional USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Laptop lifestyle</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Finding the Gap: The Final Step in the SIG Method for Crafting a Unique USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Discovering Your Competition’s USP: The SIG Method – Part 2</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Unlocking the First Step to a Strong USP: The SIG Method – Part 1</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Traffic Generation</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo

## Ligações para a própria página

<a href="#">Struggling with Your USP? Let's Figure Out What's Holding You Back</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Reinventing the Ordinary: Wilson's Airless Basketball and the Power of the "What" in Your USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">How a Powerful "Why" Can Transform Your Brand: Lessons from Boxed Water and Cause-Driven Marketing</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Why "How" Matters: The Science-Driven USP Strategy Behind Aquafina's Success</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">click through rates</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Why Every Product Needs a Story: Lessons from Fiji Water's Brilliant USP</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Leave a comment</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">Older posts</a>	Internas	Passa sumo
<a href="#">GeneratePress</a>	Externas	Passa sumo

## Palavras-chave SEO



## Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
usp	36	✘	✘	✘	✔
unique	27	✘	✘	✘	✔
selling	23	✘	✘	✘	✘
proposition	21	✘	✘	✘	✘

# Consistência das Palavras-chave

online

21



## Usabilidade

	Url	Domínio : blog.workathomehappiness.com Cumprimento : 28
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Otimo! A língua declarada deste site é en.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

## Documento

	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
	Validação W3C	Erros : 6 Avisos : 0
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	<ul style="list-style-type: none"><li> Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas.</li><li> Perfeito. Não foram detetados estilos CSS nas etiquetas HTML!</li><li> Boa, o site usa poucos ficheiros CSS.</li><li> Perfeito, o site usa poucos ficheiros JavaScript.</li><li> Atenção, o site não tira vantagem da compressão gzip.</li></ul>

# Documento

## Dispositivos Móveis



Otimização para dispositivos móveis

- ✓ Icon Apple
- ✓ Meta Viewport Tag
- ✓ Conteúdo Flash

## Otimização

	XML Sitemap	Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap).  <code>http://blog.workathomehappiness.com/sitemap.xml</code> <code>https://blog.workathomehappiness.com/wp-sitemap.xml</code>
	Robots.txt	<code>http://blog.workathomehappiness.com/robots.txt</code>  Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.
	Analytics	Em falta  Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade.  Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.