








# Evaluation du site greenmarketing.com

Généré le 07 Février 2026 10:18





Le score est de 55/100






## Optimisation du contenu

	Titre	Green Marketing   Sustainability Marketing, The New Rules of Green Marketing Book   J. Ottman Consulting					
		Longueur : 108					
		Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces compris). Utilisez <a href="#">cet outil gratuit</a> pour calculer la longueur du texte.					
	Description	J. Ottman Consulting are expert advisers on green marketing. Jacquie Ottman is the author of The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools and Inspiration for Sustainable Branding book.					
		Longueur : 191					
		Idéalement, votre balise META description devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris). Utilisez <a href="#">cet outil gratuit</a> pour calculer la longueur du texte.					
	Mots-clefs	j ottman home, sustainability Green marketing, new rules of green marketing, sustainable marketing, environmental marketing, sustainabilty marketing, green consulting, green blog, green book, green author, green expert, green consumer, sustainability consulting, green branding, green product marketing, eco, innovation, green marketing strategies, green business, green news, green guide, green marketing research, designing green products, going green, green living, sustainable design, jacquelyn ottman, jacquie, environmental products, j ottman consulting, book, berrett-koehler					
		Bien, votre page contient une balise META keywords.					
	Propriétés Open Graph	Cette page ne profite pas des balises META Open Graph. Cette balise permet de représenter de manière riche n'importe quelle page dans le graph social (environnement social). Utilisez <a href="#">ce générateur gratuit de balises META Open Graph</a> pour les créer.					
	Niveaux de titre	H1 2	H2 5	H3 3	H4 0	H5 8	H6 1
		<ul style="list-style-type: none"><li>[H1] J.Ottman Consulting</li><li>[H1] Welcome</li></ul>					

## Optimisation du contenu

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• [H2] GreenMarketing.com is For Sale</li> <li>• [H2] Eco Innovation &amp; Green Marketing</li> <li>• [H2] Can Plastics Be 'Green'?</li> <li>• [H2] How to Cut Plastic Bag Use in New York City - And Beyond</li> <li>• [H2] Getting to Zero Waste in New York City This Year</li> <li>• [H3] News</li> <li>• [H3] Events</li> <li>• [H3] Publications</li> <li>• [H5] Refusing to Waste: An Interview with Jacquie Ottman - Our Town, 02/03/16</li> <li>• [H5] Op-Ed: Cut Plastic Bag Use, West Side Spirit, 02/08/16</li> <li>• [H5] Just Because You Recycle Doesn't Mean You Create Less Trash - Fusion, 02/19/16</li> <li>• [H5] Reuse NYC Annual Conference</li> <li>• [H5] 5th Annual National Zero Waste Conference</li> <li>• [H5] What Green Consumer Polls Should Really Be Asking</li> <li>• [H5] USDA Certification Raises Bar for Biobased</li> <li>• [H5] How to Choose the Right Eco-label for Your Brand</li> <li>• [H6] Welcome to J. Ottman Consulting - Pioneers in Green Marketing and Eco Innovation Since 1989.</li> </ul>
	Images	<p>Nous avons trouvé 12 image(s) sur cette page Web.</p> <p>7 attribut(s) alt sont vides ou manquants. Ajouter un texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.</p>
	Ratio texte/HTML	<p>Ratio : 10%</p> <p>le ratio de cette page texte/HTML est au-dessous de 15 pour cent, ce qui signifie que votre site manque de contenu textuel.</p>
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Domage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.

## Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 28 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers

## Liens



### Statistics

Liens externes : noFollow 0%

Liens externes : Passing Juice 14.29%

Liens internes 85.71%


## Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
<a href="#">J.Ottman Consulting</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Can Plastics Be Green?</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Plastics and Sustainability: A Valuation of Environmental Benefits, Costs, and Opportunities for Continuous Improvement</a>	Externe	Passing Juice
<a href="#">analysis by Leon Kaye</a>	Externe	Passing Juice
<a href="#">How to Cut Plastic Bag Use in New York City - And Beyond</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Getting to Zero Waste in New York City This Year</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">first Zero Waste plan</a>	Externe	Passing Juice
<a href="#">View more green marketing posts by Jacquie Ottman</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">About Us</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Consulting</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Speaking</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Training</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Clients</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Jacquie's Book</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Contact Us</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Refusing to Waste: An Interview with Jacquie Ottman - Our Town, 02/03/16</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">More News</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Reuse NYC Annual Conference</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">More Events</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">What Green Consumer Polls Should Really Be Asking</a>	Interne	Passing Juice

## Liens dans la page

<a href="#">USDA Certification Raises Bar for Biobased</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">How to Choose the Right Eco-label for Your Brand</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">More Articles</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Tweets by @jacquelynottman</a>	Externe	Passing Juice
<a href="#">Employment</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Consulting</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">After We Went to Press</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Praise</a>	Interne	Passing Juice



## Mots-clefs

	Nuage de mots-clefs	consulting green more ottman zero new york waste marketing plastic
--	---------------------	---




## Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
new	11	✓	✓	✓	✓
more	8	✗	✗	✗	✗
green	7	✓	✓	✓	✓
ottman	7	✓	✓	✓	✓
york	7	✗	✗	✗	✓












## Ergonomie

	Url	Domaine : greenmarketing.com Longueur : 18
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Génial. L'impression est optimisée grâce aux styles CSS.


## Ergonomie

		
	Langue	Bien. Votre langue est : en.
	Dublin Core	Génial. Cette page profite des métadonnées Dublin Core.

## Document

	Doctype	XHTML 1.0 Strict				
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.				
	Validité W3C	Erreurs : 0 Avertissements : 0				
	E-mail confidentialité	Attention! Au moins une adresse e-mail a été trouvée en texte clair. Utilisez <a href="#">une protection anti-spam gratuite</a> pour cacher vos e-mails aux spammeurs.				
	HTML obsolètes	<table><tr><th>Tags obsolètes</th><th>Occurrences</th></tr><tr><td>&lt;font&gt;</td><td>2</td></tr></table> <p>Les balises HTML obsolètes sont des balises qui ne sont plus utilisés. Il est recommandé de supprimer ou de remplacer ces balises HTML, car elles sont désormais obsolètes.</p>	Tags obsolètes	Occurrences	<font>	2
Tags obsolètes	Occurrences					
<font>	2					
	Astuces vitesse	<div> Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.</div> <div> Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.</div> <div> Génial, votre site web contient peu de fichiers CSS.</div> <div> Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6).</div> <div> Parfait : votre site tire parti de gzip.</div>				

## Mobile

	Optimisation mobile	 Icône Apple
--	---------------------	---

## Mobile



Méta tags viewport



Contenu FLASH

## Optimisation



Sitemap XML

Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal.

<http://greenmarketing.com/sitemap.xml>



Robots.txt

<http://greenmarketing.com/robots.txt>

Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.



Mesures d'audience

Votre site web dispose d'un outil d'analytics, ce qui est optimal.



Google Analytics