



# Optimisation du contenu

## Niveaux de titre

H1	H2	H3	H4	H5	H6
0	9	53	18	0	0

- [H2] 0000 0000 50
- [H2] 0000 00000 00 00000!
- [H2] 0000 0000
- [H2] 000000 00 000000?
- [H2] 0000000 000 000
- [H2] 0000 00 00
- [H2] 0000 000 0000
- [H2] 0000 0000 FAQ
- [H2] 0000 00
- [H3] 0000 35% 0000
- [H3] 0000 00 0000 15%
- [H3] 0000 00 15% 0000
- [H3] 0000 000 15% 0000
- [H3] 0000 000 00 00
- [H3] 0000 00 00 0000
- [H3] 0000 00 0000 00
- [H3] 0000 000 0000
- [H3] 0000 00 000 00
- [H3] 000 00 00
- [H3] 000 0000
- [H3] 000 00
- [H3] 000 00 00
- [H3] 2400 00 000
- [H3] 00 00 00
- [H3] 00 00
- [H3] 000 000
- [H3] 00 00
- [H3] 000 00
- [H3] 000 000
- [H3] 00 00 000
- [H3] 0000 00
- [H3] 00 00 00
- [H3] 00 00
- [H3] 00 00 0 00 00
- [H3] 00 00 0 00
- [H3] 000 0 0000
- [H3] 00 00 0 00 000 00
- [H3] 00 00 0 00 00 00
- [H3] 00 00 0 00 00 00
- [H3] 00 00 0 00 00
- [H3] 00 00 0 000 00
- [H3] 00 00 00 00 00
- [H3] 00 000 00
- [H3] 00 00 0000 00 00000. 000 00 000?
- [H3] 000 0000 000, 000 00 000?
- [H3] 00 00 000 000 000 000 0 000?
- [H3] 000 00 000000?
- [H3] 00 000 000 000?
- [H3] 000 0000 00 00 000 00 000, 000 00 000?
- [H3] 0000 000 00000 0000. 000 00 000?



## Liens

	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 10 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 0% Liens internes 100%

## Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
<a href="#">XXXX.XXXX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XXXX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX 10.XXX XXX.XXXX.XX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">25 100.XXXX.XXXXXX.XXX.XX.XXXX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XXXXXX.XXXX.XX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XXXXXXXX.XXX.XX.XX.XX</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XXXXXX.XXXXXXX.XXXX.X</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">XXXX.XXXXXX.XXXX.XXXX.X</a>	Interne	Passing Juice

## Mots-clefs

	Nuage de mots-clefs	
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	--

## Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
----------	---------	-------	------------	-------------	------------------

## Ergonomie

	Url	Domaine : booking-salecode.com Longueur : 20
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : ko.
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.

## Document

	Doctype	HTML 5
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 0 Avertissements : 0
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	<ul style="list-style-type: none"><li> Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.</li><li> Parfait. Aucun style css inline n'a été trouvé dans vos tags HTML!</li><li> Mauvais, votre site web contient trop de fichiers CSS (plus de 4).</li><li> Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6).</li><li> Dommage, votre site n'est pas optimisé avec gzip.</li></ul>

# Document

## Mobile



### Optimisation mobile

- ✓ Icône Apple
- ✓ Méta tags viewport
- ✓ Contenu FLASH

## Optimisation

	Sitemap XML	<p>Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal.</p> <pre>http://booking-salecode.com/sitemap.xml</pre> <pre>https://booking-salecode.com/sitemap_index.xml</pre>
	Robots.txt	<pre>http://booking-salecode.com/robots.txt</pre> <p>Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.</p>
	Mesures d'audience	<p>Manquant</p> <p>Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site.</p> <p>Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.</p>