








# Evaluation du site 2gruenetomaten.de

Généré le 31 Juillet 2024 22:14





Le score est de 54/100







## Optimisation du contenu

	<p>Titre</p>	<p>Zusammen für mehr Fairness und Transparenz bei unseren Lebensmitteln &gt; 2 grüne Tomaten</p> <p>Longueur : 86</p> <p>Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces compris). Utilisez <a href="#">cet outil gratuit</a> pour calculer la longueur du texte.</p>												
	<p>Description</p>	<p>Antibiotika in (der) Massen(tierhaltung). Geflügelzüchter im Dialog mit Verbrauchern. Das Kartoffel-Kartell?. Viele gute Ideen gegen ...</p> <p>Longueur : 136</p> <p>Génial, votre balise META description contient entre 70 et 160 caractères.</p>												
	<p>Mots-clefs</p>	<p>Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez <a href="#">ce générateur gratuit de balises META en ligne</a> pour créer des mots-clés.</p>												
	<p>Propriétés Open Graph</p>	<p>Cette page ne profite pas des balises META Open Graph. Cette balise permet de représenter de manière riche n'importe quelle page dans le graph social (environnement social). Utilisez <a href="#">ce générateur gratuit de balises META Open Graph</a> pour les créer.</p>												
	<p>Niveaux de titre</p>	<table border="1" data-bbox="550 1608 1481 1680"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul data-bbox="614 1713 1236 2072" style="list-style-type: none"> <li>• [H3] Willkommen</li> <li>• [H3] Letzte Beiträge</li> <li>• [H3] Hersteller und Handel</li> <li>• [H3] Konsument und Gesellschaft</li> <li>• [H3] Politik und Medien</li> <li>• [H3] Warum dieser Blog?</li> <li>• [H3] Hot topic - Aktueller Artikel</li> <li>• [H4] Antibiotika in (der) Massen(tierhaltung)</li> <li>• [H4] Kategorien</li> <li>• [H4] Schlagwörter</li> <li>• [H4] Meta</li> </ul>	H1	H2	H3	H4	H5	H6	0	0	7	5	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
0	0	7	5	0	0									

## Optimisation du contenu

		<ul style="list-style-type: none"><li>[H4] Blog der Wetterauer Grünen</li></ul>
	Images	Nous avons trouvé 4 image(s) sur cette page Web. Bien, la plupart ou la totalité de vos images possèdent un attribut alt
	Ratio texte/HTML	Ratio : 26% Idéal! le ratio de cette page texte/HTML est entre 25 et 70 pour cent.
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Domage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.

## Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 80 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 1.25% Liens internes 98.75%

## Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
<a href="#">2 grüne Tomaten</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Warum dieser Blog?</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">exness</a>	Externe	Passing Juice
<a href="#">Netiquette</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Impressum</a>	Interne	Passing Juice

## Liens dans la page

<a href="#">RSS Feed</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Antibiotika in (der) Massen(tierhaltung)</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Geflügelzüchter im Dialog mit Verbrauchern</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Das Kartoffel-Kartell?</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Learn More</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Learn More</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Allgemein</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Interviews</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Hersteller und Handel</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Handel</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Produzenten</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Konsument und Gesellschaft</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Konsumenten</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Politik und Medien</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Medien</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">NGOs / Blogger</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Politik</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Wissenschaft</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Tophemen</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Aigner</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Antibiotika</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Aromastoffe</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Bio</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Bio-Lebensmittel</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Bioladen</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">BLL</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Discounter</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Ernährung</a>	Interne	Passing Juice

## Liens dans la page

<a href="#">faire</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Fairness</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Foodwatch</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Gesundheit</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Handel</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Kampagne</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Kennzeichnung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Konsument</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Konsumenten</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Landwirtschaft</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittel</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittelbranche</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittelindustrie</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmitteln</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittelskandale</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittelverschwendung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Lebensmittelwirtschaft</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Massentierhaltung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Nachhaltigkeit</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Pestizide</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Produzenten</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Qualität</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Regionalität</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Skandal</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">transparente</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Transparenz</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Täuschung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Unternehmen</a>	Interne	Passing Juice

## Liens dans la page

<a href="#">Verantwortung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verbraucher</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verbraucherschutz</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verbrauchertäuschung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verbraucherzentrale</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verpackung</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Verpackungen</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Vertrauen</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Achtung: Besuche mich auf Facebook</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Achtung: Folge mir auf Twitter</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Kategorie Hersteller und Handel als Feed (RSS)</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Kategorie Konsumenten und Gesellschaft als Feed (RSS)</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Kategorie Politik und Medien als Feed (RSS)</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Niedersächsischer Verbraucherschutzminister Meyer besucht Friedberg</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Keine Alternative für Deutschland</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Schwimmbäder zu Kleinkunst! Der Grüne Frühstückstisch im April.</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Listenplätze für Landtagswahl – Wetterau dabei!</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Der Grüne Frühstückstisch mit Kathrin Anders: Grüne Bildungskonzepte.</a>	Interne	Passing Juice
<a href="#">Anmelden</a>	Interne	Passing Juice

## Mots-clefs



Nuage de mots-clefs

handel für lebensmittel bereich feed rss **und**  
grüne **der die**






## Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de
----------	---------	-------	------------	-------------	------------






## Cohérence des mots-clefs

					titre
und	24	✓	✗	✗	✓
die	17	✗	✗	✗	✓
der	16	✗	✗	✓	✓
für	8	✓	✗	✗	✗
lebensmittel	8	✓	✗	✗	✗


## Ergonomie

	Url	Domaine : 2gruenetomaten.de Longueur : 17
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : de.
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.


## Document

	Doctype	XHTML 1.0 Transitional
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 6 Avertissements : 12
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.




## Document

	Astuces vitesse	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.</li><li>✗ Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.</li><li>✗ Mauvais, votre site web contient trop de fichiers CSS (plus de 4).</li><li>✗ Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6).</li><li>✓ Parfait : votre site tire parti de gzip.</li></ul>
--	-----------------	---

## Mobile

	Optimisation mobile	<ul style="list-style-type: none"><li>✗ Icône Apple</li><li>✗ Méta tags viewport</li><li>✓ Contenu FLASH</li></ul>
--	---------------------	--

## Optimisation

	Sitemap XML	<p>Manquant</p> <p>Votre site web ne dispose pas d'une sitemap XML, ce qui peut poser problème.</p> <p>La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.</p>
	Robots.txt	<p><a href="http://2gruenetomaten.de/robots.txt">http://2gruenetomaten.de/robots.txt</a></p> <p>Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.</p>
	Mesures d'audience	<p>Manquant</p> <p>Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site.</p> <p>Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.</p>