







Contenido SEO

	Título	<p>Search Engine Land - News, Search Engine Optimization (SEO), Pay-Per-Click (PPC)</p> <p>Longitud : 80</p> <p>Preferiblemente, tu título debería contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos). Usa esta herramienta gratuita para calcular la longitud del texto.</p>														
	Descripción	<p>Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.</p> <p>Longitud : 154</p> <p>Genial, tu descripción meta contiene entre 70 y 160 caracteres.</p>														
	Palabras Claves (Keywords)	<p>Muy mal. No hemos encontrado palabras clave (meta keywords) en tu página. Usa este generador de meta tags gratuito para crear tus palabras clave.</p>														
	Propiedades Meta Og	<p>Bien. Tu página usa propiedades Og (etiquetas og).</p> <table><thead><tr><th>Propiedad</th><th>Contenido</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>Search Engine Land</td></tr><tr><td>description</td><td>Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.</td></tr><tr><td>url</td><td>https://searchengineland.com/</td></tr><tr><td>site_name</td><td>Search Engine Land</td></tr></tbody></table>	Propiedad	Contenido	locale	en_US	type	website	title	Search Engine Land	description	Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.	url	https://searchengineland.com/	site_name	Search Engine Land
Propiedad	Contenido															
locale	en_US															
type	website															
title	Search Engine Land															
description	Breaking news, updates, insights, analysis and guides covering SEO, PPC and all things search from the Search Engine Land team and subject matter experts.															
url	https://searchengineland.com/															
site_name	Search Engine Land															

Contenido SEO





image	https://searchengineland.com/wp-content/seloads/2022/11/SEL-OG-1920x1080-1.png
image:width	1929
image:height	1080
image:type	image/png

Titulos





H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	40	1	0	0	0

- [H1] Search Engine Land is the most helpful authority on SEO and PPC today.
- [H2] Perplexity launches ad revenue sharing program for publishers
- [H2] Google adds new PMax reporting, generative AI tools
- [H2] Website migration checklist: 11 steps for success
- [H2] Better RSA creation and optimization in 3 steps
- [H2] The quickstart guide to marketing automation
- [H2] Pinterest explores publisher partnerships to boost ad sales
- [H2] Google Discover promoting AI Overviews for Olympic Games in Paris
- [H2] Google streamlines ad creation with Merchant Center-Ads integration
- [H2] Teams that train together, win together. Send your team to SMX!
- [H2] What is generative engine optimization (GEO)?
- [H2] New Google Business Profile AI tool creates a menu from an image
- [H2] The latest jobs in search marketing
- [H2] Reddit launches Lead Generation Ads
- [H2] How blogging builds trust and brand loyalty in the age of AI
- [H2] DIY reactive digital PR: How to earn media coverage on a budget
- [H2] OpenAI starts testing SearchGPT prototype, here's what it looks like
- [H2] How to manage SEO campaigns during economic downturns
- [H2] How to START building a modern digital marketing plan
- [H2] Brand Protection: The complete guide
- [H2] Microsoft confirms Reddit blocked Bing Search
- [H2] Data strategies for unlocking customer lifetime value
- [H2] Bing testing new generative search experience
- [H2] Google's AI push reshapes ad landscape as privacy concerns linger
- [H2] Google will 'soon' test search, shopping ads in AI Overviews
- [H2] How to recover from Google Ads performance drops
- [H2] Can't keep up? 3 timeless ways to future-proof SEO
- [H2] 2024 organic website traffic benchmarks
- [H2] Advertisers react to Google keeping cookies on Chrome
- [H2] Google offers enhanced conversions consultations
- [H2] Could AI eventually make SEO obsolete?

Contenido SEO

		<ul style="list-style-type: none">• [H2] Digital marketing primer: Understanding strategies and measuring success• [H2] Survey: User satisfaction with Google grows in 2024• [H2] Yelp expands ad offerings for national brands and advertisers• [H2] Google scraps plans to kill third-party cookies in Chrome• [H2] Take the 2024 MarTech Replacement Survey• [H2] CRO for PPC: Key areas to optimize beyond landing pages• [H2] 2024 holiday marketing: Top SEO and PPC tips for a short shopping season• [H2] Netflix shifts focus to ad-supported tier as subscriber growth surges• [H2] 7 strategies to maximize your AI-powered search market share• [H2] Why single keyword ad groups still matter in 2024• [H3] What is generative engine optimization (GEO)?
	Imágenes	Hemos encontrado 96 imágenes en esta web. 4 atributos alt están vacíos o no existen. Agrega texto alternativo para que los motores de búsqueda puedan entender las imágenes.
	Ratio Texto/HTML	Ratio : 9% El ratio entre texto y código HTML de esta página es menor que el 15 por ciento, esto significa que tu web posiblemente necesite más contenido en texto.
	Flash	Perfecto, no se ha detectado contenido Flash en la página.
	Iframe	Muy mal, tienes Iframes en la página, esto significa que el contenido no podrá ser indexado.

Enlaces SEO

	Reescritura URL	Bien. Tus enlaces parecen amigables
	Guiones bajos en las URLs	Perfecto! No hemos detectado guiones bajos en tus URLs
	Enlaces en página	Hemos encontrado un total de 102 enlaces incluyendo 0 enlace(s) a ficheros
	Statistics	Enlaces Externos : noFollow 0% Enlaces Externos : Pasando Jugo 10.78% Enlaces Internos 89.22%

Enlaces SEO

Enlaces en página

Ancla	Tipo	Jugo
SEO	Interna	Pasando Jugo
Christina Adame	Interna	Pasando Jugo
PPC	Interna	Pasando Jugo
Anu Adegbola	Interna	Pasando Jugo
Danny Goodwin	Interna	Pasando Jugo
Claudia Tomina	Interna	Pasando Jugo
Adthena	Interna	Pasando Jugo
See terms.	Interna	Pasando Jugo
Perplexity launches ad revenue sharing program for publishers	Interna	Pasando Jugo
Google adds new PMax reporting, generative AI tools	Interna	Pasando Jugo
Website migration checklist: 11 steps for success	Interna	Pasando Jugo
Ludwig Makhyan	Interna	Pasando Jugo
Better RSA creation and optimization in 3 steps	Interna	Pasando Jugo
Amy Hebdon	Interna	Pasando Jugo
Analytics & conversion	Interna	Pasando Jugo
The quickstart guide to marketing automation	Interna	Pasando Jugo
Edna Chavira	Interna	Pasando Jugo
Pinterest explores publisher partnerships to boost ad sales	Interna	Pasando Jugo
Google Discover promoting AI Overviews for Olympic Games in Paris	Interna	Pasando Jugo
Barry Schwartz	Interna	Pasando Jugo
Google streamlines ad creation with Merchant Center-Ads integration	Interna	Pasando Jugo
Teams that train together, win together. Send your team to SMX!	Interna	Pasando Jugo

Enlaces en página

Lauren Donovan	Interna	Pasando Jugo
What is generative engine optimization (GEO)?	Interna	Pasando Jugo
New Google Business Profile AI tool creates a menu from an image	Interna	Pasando Jugo
The latest jobs in search marketing	Interna	Pasando Jugo
Reddit launches Lead Generation Ads	Interna	Pasando Jugo
How blogging builds trust and brand loyalty in the age of AI	Interna	Pasando Jugo
Ron Lieback	Interna	Pasando Jugo
DIY reactive digital PR: How to earn media coverage on a budget	Interna	Pasando Jugo
Jo O'Reilly	Interna	Pasando Jugo
OpenAI starts testing SearchGPT prototype, here's what it looks like	Interna	Pasando Jugo
How to manage SEO campaigns during economic downturns	Interna	Pasando Jugo
Dan Taylor	Interna	Pasando Jugo
How to START building a modern digital marketing plan	Interna	Pasando Jugo
Corey Morris	Interna	Pasando Jugo
Brand Protection: The complete guide	Interna	Pasando Jugo
Microsoft confirms Reddit blocked Bing Search	Interna	Pasando Jugo
Data strategies for unlocking customer lifetime value	Interna	Pasando Jugo
Bing testing new generative search experience	Interna	Pasando Jugo
Google's AI push reshapes ad landscape as privacy concerns linger	Interna	Pasando Jugo
Google will soon test search, shopping ads in AI Overviews	Interna	Pasando Jugo
How to recover from Google Ads performance drops	Interna	Pasando Jugo
Benjamin Wenner	Interna	Pasando Jugo
Can't keep up? 3 timeless ways to future-proof SEO	Interna	Pasando Jugo
Brad Smith	Interna	Pasando Jugo

Enlaces en página

2024 organic website traffic benchmarks	Interna	Pasando Jugo
Advertisers react to Google keeping cookies on Chrome	Interna	Pasando Jugo
Google offers enhanced conversions consultations	Interna	Pasando Jugo
Could AI eventually make SEO obsolete?	Interna	Pasando Jugo
James Allen	Interna	Pasando Jugo
Digital marketing primer: Understanding strategies and measuring success	Interna	Pasando Jugo
Bharati Ahuja	Interna	Pasando Jugo
Survey: User satisfaction with Google grows in 2024	Interna	Pasando Jugo
Yelp expands ad offerings for national brands and advertisers	Interna	Pasando Jugo
Google scraps plans to kill third-party cookies in Chrome	Interna	Pasando Jugo
Take the 2024 MarTech Replacement Survey	Interna	Pasando Jugo
Mike Pastore	Interna	Pasando Jugo
CRO for PPC: Key areas to optimize beyond landing pages	Interna	Pasando Jugo
Rémi Kerhoas	Interna	Pasando Jugo
2024 holiday marketing: Top SEO and PPC tips for a short shopping season	Interna	Pasando Jugo
Adam Riemer	Interna	Pasando Jugo
Netflix shifts focus to ad-supported tier as subscriber growth surges	Interna	Pasando Jugo
7 strategies to maximize your AI-powered search market share	Interna	Pasando Jugo
Benu Aggarwal	Interna	Pasando Jugo
Why single keyword ad groups still matter in 2024	Interna	Pasando Jugo
Matt Bowen	Interna	Pasando Jugo
2	Interna	Pasando Jugo
3	Interna	Pasando Jugo
4	Interna	Pasando Jugo
5	Interna	Pasando Jugo

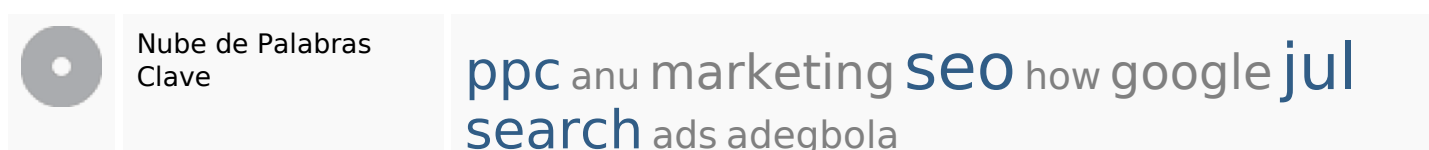
Enlaces en página

SMX Master Classes	Interna	Pasando Jugo
SMX Next	Interna	Pasando Jugo
SMX Advanced	Interna	Pasando Jugo
San Jose	Externo	Pasando Jugo
What is PPC – Pay-Per-Click marketing?	Interna	Pasando Jugo
5 ways to get PPC and SEO working together	Interna	Pasando Jugo
Google Analytics 4 guide for PPC	Interna	Pasando Jugo
Unlocking Customer Lifetime Value: Data Strategies and Technologies	Externo	Pasando Jugo
Embrace the Future of Content Management with a CMS Makeover	Externo	Pasando Jugo
2024 Organic Website Traffic Benchmarks Report Data/Insights	Externo	Pasando Jugo
See more webinars	Interna	Pasando Jugo
Enterprise SEO Platforms: A Marketer's Guide	Externo	Pasando Jugo
Email Marketing Platforms: A Marketer's Guide	Externo	Pasando Jugo
Customer Data Platforms: A Marketer's Guide	Externo	Pasando Jugo
See more intelligence reports	Interna	Pasando Jugo
The Marketing Automation Quickstart Guide	Externo	Pasando Jugo
See more white papers	Interna	Pasando Jugo
Start chatting now!	Interna	Pasando Jugo
Platforms	Interna	Pasando Jugo
All topics	Interna	Pasando Jugo
SearchBot	Interna	Pasando Jugo
Search Marketing Expo - SMX	Interna	Pasando Jugo
MarTech	Externo	Pasando Jugo
About us	Interna	Pasando Jugo
Contact	Interna	Pasando Jugo
Privacy	Interna	Pasando Jugo

Enlaces en página

Al policy	Externo	Pasando Jugo
Marketing opportunities	Externo	Pasando Jugo
Staff	Interna	Pasando Jugo
Login	Interna	Pasando Jugo
Ok	Interna	Pasando Jugo

Palabras Clave SEO





Consistencia de las Palabras Clave

Palabra Clave (Keyword)	Contenido	Título	Palabras Claves (Keywords)	Descripción	Titulos
jul	40	✘	✘	✘	✘
seo	34	✔	✘	✔	✔
search	29	✔	✘	✔	✔
ppc	26	✔	✘	✔	✔
marketing	22	✘	✘	✘	✔












Usabilidad

	Url	Dominio : searchengineland.com Longitud : 20
	Favicon	Genial, tu web tiene un favicon.
	Imprimibilidad	No hemos encontrado una hoja de estilos CSS para impresión.




Usabilidad

	Idioma	Genial. Has declarado el idioma en.
	Dublin Core	Esta página no usa Dublin Core.

Documento

	Tipo de documento (Doctype)	HTML 5
	Codificación	Perfecto. Has declarado como codificación UTF-8.
	Validez W3C	Errores : 172 Avisos : 34
	Privacidad de los Emails	Genial. No hay ninguna dirección de email como texto plano!
	HTML obsoleto	Genial, no hemos detectado ninguna etiqueta HTML obsoleta.
	Consejos de Velocidad	<ul style="list-style-type: none"> Excelente, esta web no usa tablas. Muy mal, tu web está usando estilos embenidos (inline CSS). Muy mal, tu página web usa demasiados ficheros CSS (más de 4). Muy mal, tu sitio usa demasiados ficheros JavaScript (más de 6). Su sitio web se beneficia del tipo de compresión gzip. ¡Perfecto!




Movil

	Optimización Móvil	<ul style="list-style-type: none"> Icono para Apple Etiqueta Meta Viewport
--	--------------------	---

Movil

 Contenido Flash

Optimización

	Mapa del sitio XML	<p>No disponible</p> <p>Su sitio web no tiene un mapa del sitio XML. Esto puede traerle problemas.</p> <p>Un mapa del sitio enumera las URL que pueden rastrearse y puede incluir información adicional, como las últimas actualizaciones de su sitio web, la frecuencia de cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio web de una forma más exhaustiva.</p>
	Robots.txt	<p>http://searchengineland.com/robots.txt</p> <p>¡Estupendo! Su sitio web tiene un archivo robots.txt.</p>
	Herramientas de Análítica	<p>No disponible</p> <p>No hemos encontrado ninguna herramienta de analítica en esta web.</p> <p>La analítica Web le permite medir la actividad de los visitantes de su sitio web. Debería tener instalada al menos una herramienta de analítica y se recomienda instalar otra más para obtener una confirmación de los resultados.</p>