



## SEO Inhalte

		Gut, denn die meisten Ihrer Bilder verwenden das ALT-Attribut.
	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 8%  Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist niedriger als 15 Prozent, was bedeutet, dass Sie mehr Inhalte für Ihre Webseite schreiben sollten.
	Flash	Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.
	IFrame	Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.

## SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
	Underscores in the URLs	Perfekt! Wir haben keine Unterstriche in Ihren Links entdeckt.
	In-page links	We found a total of 3 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0%  Externe Links : natürliche Links 33.33%  Interne Links 66.67%

## In-page links

Anker	Typ	Natürlich
<a href="#">□□□□</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">□□□□□□□□□□□□□□□□</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">□□□□□□□□</a>	intern	natürliche Links



## Dokument

		
	W3C Validität	Fehler : 0 Warnungen : 1
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none"><li> Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen.</li><li> Perfekt. Es wurden keine CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt!</li><li> Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien.</li><li> Perfekt, denn Ihre Webseite enthält nur wenig Javascript-Dateien.</li><li> Ihre Webseite nutzt die Vorteile von gzip nicht.</li></ul>

## Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none"><li> Apple Icon</li><li> META Viewport Tag</li><li> Flash Inhalt</li></ul>
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Optimierung

	XML-Sitemap	Fehlt  Ihre Webseite hat keine XML-Sitemap. Dies könnte Probleme machen.  Eine Sitemap listet alle URLs, die für einen Suchmaschinenzugriff verfügbar sind. Sie kann ebenfalls Angaben zu aktuellen Updates, Häufigkeit von Änderungen und zur Priorität der URLs enthalten. Dies erlaubt Suchmaschinen, Seiten effizienter auszuloten.
	Robots.txt	Fehlt  Ihre Webseite enthält keine robots.txt-Datei. Dies könnte Probleme

## Optimierung

		<p>machen.</p> <p>Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, Suchmaschinen-Bots den Zugriff auf Ihre Seite zu verweigern und spezifische Seiten und Inhaltsverzeichnisse zu durchsuchen. Die Datei bestimmt ebenfalls die Lokalisierung der XML-Sitemap.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen.</p> <p>Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.</p>