



Webseiten-Bericht für interview-im-dokumentarfilm.de

Generiert am 05 März 2026 12:14 PM





Der Wert ist 57/100







SEO Inhalte

	Seitentitel	<p>Interview im Dokumentarfilm </p> <p>Länge : 29</p> <p>Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.</p>												
	Seitenbeschreibung	<p>Interview im Dokumentarfilm - Zitate -</p> <p>Länge : 38</p> <p>Ideal, aber Ihre Seitenbeschreibung sollte zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen incinbegriffen) enthalten. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um die Länge zu prüfen.</p>												
	Suchbegriffe	<p>Interview im Dokumentarfilm,Zitate</p> <p>Gut, denn Ihre Webseite enthält Suchbegriffe.</p>												
	Og META Eigenschaften	<p>Ihre Webseite nutzt nicht die Vorteile der Og Properties. Diese Angaben erlauben sozialen Suchmaschinenrobotern Ihre Webseite besser strukturiert zu speichern. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um Og Properties zu erzeugen.</p>												
	Überschriften	<table border="1" data-bbox="544 1509 1481 1581"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>14</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul data-bbox="616 1615 1469 2069" style="list-style-type: none"> • [H1] Interview im Dokumentarfilm • [H1] Idee und Ziel • [H2] Zum Erzählen bringen Zum Zuhören verführen • [H2] » Es gibt schon sehr unterschiedliche Formen – aber ich denke, ein Interview ist im besten Falle ein Gespräch! « • [H2] » Man sollte sich als Interviewer immer eher als Dienstleister empfinden. « • [H2] » Ein Interview ist auch ein verstecktes Herrschaftsinstrument! « • [H2] » An interview is a more formal setting. « • [H2] » Interviews sind Dokumentationen von Gesprächen. « • [H2] » Ein Interview ist im Idealfall ein Gespräch, bei dem ich auch wirklich etwas Neues erfahre! « • [H2] » Immer wieder eine eindrucksvolle Begegnung mit 	H1	H2	H3	H4	H5	H6	2	14	0	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
2	14	0	0	0	0									

SEO Inhalte

		<p>Menschen. «</p> <ul style="list-style-type: none"> • [H2] » Ein Interview ist ein Gespräch mit Menschen. « • [H2] » Distanz schaffen! Und den Interviewten nicht mit der Kamera ausziehen! « • [H2] » Was ich mache, auch wenn man das im Allgemeinen als Interview bezeichnet, verstehe ich als affirmierendes Gespräch « • [H2] » Ein Interview ist ein Interview. Und ich mache keine Interviews. Ich führe Gespräche! « • [H2] » Das Interview im Nonfiktionalen Film ist untertheoretisiert. « • [H2] » Halt den Mund und hör zu! Erwarte, überrascht zu werden! «
	Bilder	<p>Es konnten 15 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden.</p> <p>Bei 13 Bilder(n) fehlt ein ALT-Attribut. Fügen Sie ALT-Attribute zu Ihren Bildern, um die Bedeutung der Bilder für Suchmaschinen zugänglich zu machen.</p>
	Text/HTML Verhältnis	<p>Anteil : 26%</p> <p>Ideal! Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist zwischen 25 und 70 Prozent.</p>
	Flash	<p>Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.</p>
	IFrame	<p>Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.</p>

SEO Links

	URL Rewrite	<p>Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!</p>
	Underscores in the URLs	<p>Wir haben Unterstriche in Ihren Links entdeckt. Benutzen Sie zur Optimierung besser Bindestriche in Ihren Links.</p>
	In-page links	<p>We found a total of 47 links including 1 link(s) to files</p>
	Statistics	<p>Externe Links : noFollow 0%</p> <p>Externe Links : natürliche Links 4.26%</p> <p>Interne Links 95.74%</p>

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
PROJEKT	extern	natürliche Links
Idee und Ziel	intern	natürliche Links
Durchführung	intern	natürliche Links
Teilnehmer	intern	natürliche Links
Typologie	intern	natürliche Links
Alle Interviews	intern	natürliche Links
Zum Einstieg	intern	natürliche Links
Vorgeschichte	intern	natürliche Links
Ethnologie	intern	natürliche Links
Frühes Radio und Fernsehen	intern	natürliche Links
Erste Interviews im Nonfiktionalen Film	intern	natürliche Links
Interviews im Fernsehen	intern	natürliche Links
Direct und Cinema Verite	intern	natürliche Links
Nonfiktionaler Film im öffentlich rechtlichen Fernsehen	intern	natürliche Links
Neue Fragen an Gesellschaft und Geschichte	intern	natürliche Links
Technische Aspekte	intern	natürliche Links
Ausblick	intern	natürliche Links
Biblio - und Filmographie	intern	natürliche Links
Zum Einstieg	intern	natürliche Links
Grundsätzliche Unterscheidungen	intern	natürliche Links
Typologie	intern	natürliche Links
Tabelle zu den Interviewtypen	intern	natürliche Links
Ausführlicher Text zu den Interviewtypen	intern	natürliche Links
Zum Einstieg	intern	natürliche Links
Gesinnungsethik vs. Verantwortungsethik - Tabelle	intern	natürliche Links
Leitfaden	intern	natürliche Links
Praxis	intern	natürliche Links

In-page links

Edmund Ballhaus	intern	natürliche Links
Christoph Boekel	intern	natürliche Links
Ulrike Böhnisch	intern	natürliche Links
Bettina Braun	intern	natürliche Links
Franz Xaver Gernstl	intern	natürliche Links
Hans Dieter Grabe	intern	natürliche Links
Volker Koepp	intern	natürliche Links
Christoph Lütgert	intern	natürliche Links
Jean Lydall	intern	natürliche Links
Errol Morris	intern	natürliche Links
Morgan Spurlock	intern	natürliche Links
Ivo Strecker	intern	natürliche Links
Günther Wallraff	intern	natürliche Links
Loretta Walz	intern	natürliche Links
Thomas Wartmann	intern	natürliche Links
Bildgestaltung	intern	natürliche Links
Lichtsetzen	intern	natürliche Links
KONTAKT	intern	natürliche Links
Trailer öffnen	extern	natürliche Links
Impressum	intern	natürliche Links

SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	den und interview nonfiktionalen film interviews ein als ZUM christoph
--	-------------------	---






Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriff	Seitenbeschreibung	Überschriften
-------------	--------	-------------	-------------	--------------------	---------------





Keywords Consistency

interview	12	✓	✓	✓	✓
und	11	✗	✗	✗	✓
ein	10	✗	✗	✗	✓
interviews	8	✗	✗	✗	✓
zum	7	✗	✗	✗	✓

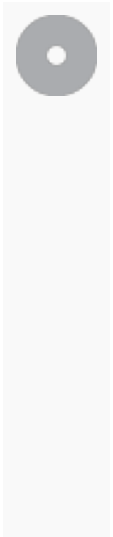
Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : interview-im-dokumentarfilm.de Länge : 30
	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Es konnten keine druckfreundlichen CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: de.
	Dublin Core	Diese Webseite nutzt nicht die Vorteile der Dublin Core Elemente.


Dokument

	Doctype	HTML 5
	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 0 Warnungen : 0
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.




Dokument

	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none">✓ Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen.✗ Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden.✗ Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält sehr viele CSS-Dateien (mehr als 4).✗ Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält viele Javascript-Dateien (mehr als 6).✓ Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.
--	------------------------------------	---

Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none">✗ Apple Icon✓ META Viewport Tag✓ Flash Inhalt
---	--------------------	---

Optimierung

	XML-Sitemap	Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap. <code>http://interview-im-dokumentarfilm.de/sitemap.xml</code>
	Robots.txt	<code>http://interview-im-dokumentarfilm.de/robots.txt</code> Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.
	Analytics	Fehlt Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen. Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.