Webseiten-Bericht für fidelity.com

Generiert am 24 April 2024 13:55 PM

Der Wert ist 52/100

SEO Inhalte

	Seitentitel	Fidelity International Usage Agreement Länge : 38 Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.
	Seitenbeschreibung	Länge : 1 Ideal, aber Ihre Seitenbeschreibung sollte zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen incinbegriffen) enthalten. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um die Länge zu prüfen.
	Suchbegriffe	Gut, denn Ihre Webseite enthält Suchbegriffe.
	Og META Eigenschaften	Ihre Webseite nutzt nicht die Vorteile der Og Properties. Diese Angaben erlauben sozialen Suchmaschinenrobotern Ihre Webseite besser strukturiert zu speichern. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um Og Properties zu erzeugen.
	Überschriften	H1 1 / H2 2 / H3 0 / H4 0 / H5 0 / H6 0 • [H1] Fidelity International Usage Agreement • [H2] I Decline • [H2] I Accept
	Bilder	Es konnten 3 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden. Gut, denn die meisten Ihrer Bilder verwenden das ALT-Attribut.
	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 8% Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist niedriger als 15 Prozent, was bedeutet, dass Sie mehr Inhalte für Ihre Webseite schreiben sollten.
	Flash	Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.

SEO Inhalte

	IFrame	Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.

SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
	Underscores in the URLs	Wir haben Unterstriche in Ihren Links entdeckt. Benutzen Sie zur Optimierung besser Bindestriche in Ihren Links.
	In-page links	We found a total of 7 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 14.29% Interne Links 85.71%

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
I Decline	intern	natürliche Links
I Decline	intern	natürliche Links
I Accept	extern	natürliche Links
Terms of Use	intern	natürliche Links
Privacy	intern	natürliche Links
Security	intern	natürliche Links
Site Map	intern	natürliche Links

SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	security fidelity visits international access viewed pages devices site used

Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
fidelity	2	✔	✖	✖	✔
used	2	✖	✖	✖	✖
international	2	✔	✖	✖	✔
site	2	✖	✖	✖	✖
security	2	✖	✖	✖	✖

Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : fidelity.com Länge : 12
✔	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
✖	Druckeigenschaften	Es konnten keine druckfreundlichen CSS-Angaben gefunden werden.
✔	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: en.
✖	Dublin Core	Diese Webseite nutzt nicht die Vorteile der Dublin Core Elemente.

Dokument

✔	Doctype	XHTML 1.0 Transitional

Dokument

✔	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: ISO-8859-1.
✘	W3C Validität	Fehler : 108 Warnungen : 128
✔	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
✔	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
●	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	✔ Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen. ✔ Perfekt. Es wurden keine CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt! ✔ Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien. ✔ Perfekt, denn Ihre Webseite enthät nur wenig Javascript-Dateien. ✘ Ihre Webseite nutzt die Vorteile von gzip nicht.

Mobile

●	Mobile Optimierung	✘ Apple Icon ✘ META Viewport Tag ✔ Flash Inhalt

Optimierung

✔	XML-Sitemap	Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap. http://fidelity.com/sitemap.xml https://www.fidelity.com/sitemap.xml https://www.fidelity.com/videositemap.xml
✔	Robots.txt	http://fidelity.com/robots.txt Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.

Optimierung

	Analytics	Fehlt Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen. Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.