Webseiten-Bericht für artifex360studios.com

Generiert am 24 Mai 2025 06:16 AM

Der Wert ist 46/100

SEO Inhalte

✓	Seitentitel	Artifex360 – ghostwriting studio Länge : 38 Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.
✗	Seitenbeschreibung	Länge : 0 Schlecht. Wir konnten keine Seitenbeschreibung auf Ihrer Webseite finden. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um eine Seitenbeschreibung zu erzeugen.
✗	Suchbegriffe	Nicht so gut. Wir konnten keine META-Suchbegriffe auf Ihrer Webseite finden. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um META-Suchbegriffe zu erzeugen.
✗	Og META Eigenschaften	Ihre Webseite nutzt nicht die Vorteile der Og Properties. Diese Angaben erlauben sozialen Suchmaschinenrobotern Ihre Webseite besser strukturiert zu speichern. Benutzen Sie dieses kostenlose Werkzeug um Og Properties zu erzeugen.
●	Überschriften	H1 0 / H2 0 / H3 0 / H4 0 / H5 0 / H6 0
✓	Bilder	Es konnten 1 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden. Gut, denn die meisten Ihrer Bilder verwenden das ALT-Attribut.
✗	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 0% Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist niedriger als 15 Prozent, was bedeutet, dass Sie mehr Inhalte für Ihre Webseite schreiben sollten.
	Flash	Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.

SEO Inhalte

	IFrame	Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.

SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
	Underscores in the URLs	Perfekt! Wir haben keine Unterstriche in Ihren Links entdeckt.
	In-page links	We found a total of 7 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 0% Interne Links 100%

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
Home	intern	natürliche Links
Preise	intern	natürliche Links
Befehl	intern	natürliche Links
Buch-Ghostwriting	intern	natürliche Links
Geschäftstexte	intern	natürliche Links
Akademisches Ghostwriting	intern	natürliche Links
Reden und Ansprachen	intern	natürliche Links

SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	artifex360 ghostwriting studio

Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
artifex360	1	✔	✖	✖	✖
ghostwriting	1	✔	✖	✖	✖
studio	1	✔	✖	✖	✖

Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : artifex360studios.com Länge : 21
✔	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
✖	Druckeigenschaften	Es konnten keine druckfreundlichen CSS-Angaben gefunden werden.
✔	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: en.
✖	Dublin Core	Diese Webseite nutzt nicht die Vorteile der Dublin Core Elemente.

Dokument

✔	Doctype	HTML 5
✔	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
✖	W3C Validität	Fehler : 1 Warnungen : 24

Dokument

✓	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
✓	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
●	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	✓ Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen. ✗ Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden. ✗ Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält sehr viele CSS-Dateien (mehr als 4). ✗ Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält viele Javascript-Dateien (mehr als 6). ✗ Ihre Webseite nutzt die Vorteile von gzip nicht.

Mobile

●	Mobile Optimierung	✓ Apple Icon ✓ META Viewport Tag ✓ Flash Inhalt

Optimierung

✓	XML-Sitemap	Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap. http://artifex360studios.com/sitemap.xml https://artifex360studios.com/wp-sitemap.xml
✓	Robots.txt	http://artifex360studios.com/robots.txt Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.
✗	Analytics	Fehlt Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen. Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit

		Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.